

# ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

## ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** Emre Şahin DÖLARSLAN



### Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Çankırı Orman Fakültesi Orman Mühendisliği	Ankara Üniversitesi	2000
Y. Lisans (1)	Fen Bilimleri Enstitüsü Orman Mühendisliği	Ankara Üniversitesi	2003
Y. Lisans (2)	Siyasal Bilgiler Fakültesi- İşletme Bölümü / Sosyal Bilimler Enstitüsü	Ankara Üniversitesi	2004
Doktora	Siyasal Bilgiler Fakültesi- İşletme Bölümü / Sosyal Bilimler Enstitüsü	Ankara Üniversitesi	2009

### Yüksek Lisans (1) Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

Avrupa Birliği'nde İzlenen Ormanlık Stratejisi ve Türkiye İçin Öneriler,

Prof. Dr. Gülcan ERAKTAN

### Doktora Tezi Başlığı ve Danışmanı:

Orman Kaynaklarının Turizm Temelli Pazarlanmasında Kullanıcıların Karar Alma Sürecinin Belirlenmesi – Ilgaz Turizm Merkezi Örneği,

Doç. Dr. F. Akın KOÇAK

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Orman Fakültesi Orman Mühendisliği Bölümü, Orman Ekonomisi ABD - Ankara Üniversitesi	2002-2007
Ar.Gör.	Orman Fakültesi Orman Mühendisliği Bölümü, Orman Ekonomisi ABD - Çankırı Karatekin Üniversitesi	2007-2009
Yar.Doç.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD - Çankırı Karatekin Üniversitesi	2009-...

### Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

- Seçmenin bağlılığını etkileyen faktörlerin incelenmesi - Tuğba ÜZÜM (2010-...)

Çankırı Karatekin Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme Bölümü

### İdari Görevler :

- İşletme Bölümü Başkan Yardımcılığı (2009-...)
- Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanlığı (2010-...)

### Ödüller :

- TÜBİTAK Bilimsel Yayın Teşvik Ödülü - 2009

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler** (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2009-2010	Güz	Temel Pazarlama Bilgisi	3		
		Üretim Yönetimi	3		
		Tüketici Davranışı Modelleri	3		
	İlkbahar	Hizmet Pazarlaması	3		
		Pazarlama İlkeleri	3		
		Eleştirel Pazarlama	3		
2010-2011	Güz	Temel Pazarlama Bilgisi	3		
		Perakendecilik	3		
		Tedarik ve Lojistik Yönetimi	3		
		Pazarlama Stratejileri	3		
		Modern Üretim Sistemleri	3		
		Üretim Yönetimi	3		
		Tüketici Davranışı Modelleri	3		
	İlkbahar	---			

## **ESERLER**

### **A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler (SCI, SSCI ve AHCI de taranan Uluslararası Dergilerde Yayınlanmış Makaleler):**

**A1. Dölarslan, E.Ş.** 2009, A review of post-modern management techniques as currently applied to Turkish forestry, Journal of Environmental Management, Volume 90, Issue 1, January 2009, Pages 25-35.

### **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler:**

**B1. Dölarslan, E.Ş.** and Ok, K. 2006. Conflicts between traditional knowledge and official applications on sustainable forest management: A case from Turkey, Cultural Heritage and Sustainable Forest Management: The Role of Traditional Knowledge Proceedings of The Conference 8-11 June, 2006, Vol 1, 122-131, Florence, Italy.

**B2. Dölarslan, E.Ş.** 2008, As a sample of sustainable use of natural resources: Sustainable Forest Management concept and principles in Europe, Proceedings of the 6th International symposium Agro Environ "Natural Resources Conservation, Use & Sustainability", 154-159, April 28th-May 1st 2008, Antalya, Turkey.

**B3. Dölarslan, E.Ş.** 2010, Decision making process of consumers in tourism based marketing of forest resources vis Ilgaz Tourism Center, The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, 25 - 30 May 2010, Cappadocia, Turkey.

### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**D1. Dölarslan, E.Ş.** 2007, Avrupa'da Ormanların Korunması Bakanlar Konferansı Sürecinin Sürdürülebilir Orman Yönetimi Anlayışı, Süleyman Demirel

Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, Seri: A, Sayı: 2, Yıl: 2007,  
ISSN: 1302-7085, Sayfa: 159-174.

**E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

**E1. Dölarslan, E.Ş.** 2005, Avrupa Birliği Ormanlık Stratejisi Çerçevesinde Sürdürülebilir Orman Yönetimi Kavramı ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme, Türk Ormanlığında Uluslararası Süreçte Acil Eyleme Dönüştürülmesi Gereken Konular, Mevzuat ve Yapılanmaya Yansımaları, TMMOB Orman Mühendisleri Odası, 22-24 Aralık 2005, Antalya, Türkiye.

**E1. Dölarslan, E.Ş.** 2007, Orman Kaynaklarının Turizm Temelli Pazarlanmasında Kullanıcıların Karar Alma Sürecinin Belirlenmesi - Ilgaz Turizm Merkezi Örneği, V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 27 - 30 Mayıs 2010, Kapadokya Dedeman Oteli, Nevşehir.